

**VERKIEZING** 'Ik weet niet of ik meer opdrachten heb gekregen, maar dit was op zich al erg leuk'

# Aannemer heeft nog steeds lol om 'slechtste reclameleus'

Het wordt weer billenknijpen voor de reclamejongens en de bedenkers van slogans. Wie van hen heeft de slechtste reclamespreuk van het jaar bedacht? Oftewel: wie wint de 'Verkiezingen van de Slechtste Slogan'? Wie wordt de opvolger van 'Mijn ballen wegen 130 gram!!' van Benny's Vleesservice die vorig jaar met de eer ging strijken.



Pieter van Hove  
p.van.hove@mediahuis.nl

**Velsen-Noord** ■ Voor de titel dit jaar heeft een jury tien spreuken genomineerd. Uiteenlopend van 'Met het hakken op de steen, gaan de dagen vrolijk heen', bedacht door een bedrijf gespecialiseerd in het maken van gedenkmomenten. Of 'Hopsaté naar de De Beren', een idee van het gelijknamige restaurant. Wat te denken van 'Er vis er een jarig, hoera', uiteraard afkomstig van een viswinkel.

Tot donderdag kunnen mensen stemmen op alle inzendingen via [sloganverkiezing.nl](http://sloganverkiezing.nl). De winnaar wordt een dag later bekendgemaakt. 'De genomineerde slogans laten de rijke variëteit zien aan kenmerken van 'slechte slogans', stellen initiatiefnemers Tefke van Dijk en Christine Liebrecht op de site [marketingtribune.nl](http://marketingtribune.nl).

## Timmer timmert

Van Dijk stelt in het artikel dat de winnende slogans vaak niet makkelijk te onthouden zijn. Maar dat dat geen probleem is. „Eerder won



De bekende leus bij binnenkomst van Velsen-Noord.

FOTO GOOGLE STREET VIEW

'Een timmer timmert, een tandarts boort, maar wij ziltten lekker in Velsen-Noord' van aannemer Leon Braak onze sloganverkiezing. Mensen vonden de slogan intrigerend en kwamen zelfs speciaal naar Velsen-Noord om de leus met eigen ogen op het pand te zien.

De betreffende aannemer denkt er nog steeds met veel plezier aan terug. „Het leuke is dat de leus al jaren aan onze zijgevel van de zaak aan de Wijkerstraatweg hing. Iemand heeft dat blijkbaar opgepikt

en ingestuurd voor de wedstrijd. We wisten van niets!”

De slogan (in 2014 de eerste prijs) is voor het grootste deel bedacht door de echtgenote van Braak. „We liepen al tijden rond met het idee om mensen in Velsen-Noord duidelijk te maken dat we bestaan. Opdrachten genoeg, alleen niet zoveel in het dorp. Dat moest anders. Op een zondagochtend in bed hadden we het erover. 'Er moet iets met Velsen-Noord in de leus voorkomen', stelde ik voor.”

„Direct daarop zei mijn vrouw: 'En dan iets met een timmerman'. En binnen no-time had ze de slagzin bedacht. Ik had nog een meterslang bord thuis. Dezelfde dag heb ik een reclamebureau de opdracht gegeven om de tekst erop te zetten en het bord aan de zijgevel te bevestigen.” De overwinning acht jaar geleden heeft hem 'veel lol gegeven'. „Ik kwam op de televisie, op de radio, in kranten. Ik weet niet of ik meer opdrachten heb gekregen, maar dit was op zich

al erg leuk”, vertelt Braak.

Het bewuste bord met de slogan is inmiddels van de muur verwijderd. „Het moest allemaal opgeknappt worden en opnieuw geschilderd. De letters zijn er ook afgehaald.”

Binnenkort wordt het vernieuwde bord feestelijk onthuld. Met welke slogan erop? Braak: „Dat laten we nog even in het midden. Misschien zijn er mensen met suggesties. Die kunnen mailen naar [braak.nl](http://braak.nl).”

## Kanjers Stroopwafels en Het Kruispunt in de race

Frenk Klein Arfman

**Heemskerk/Alkmaar** ■ Voor veel zaken geldt dat als je niet de beste kunt worden, je dan wellicht beter de slechtste kunt zijn. Wat dat betreft zijn Kanjers Stroopwafels uit Broek op Langedijk en Het Kruispunt uit Heemskerk goed bezig. Ze zijn genomineerd voor de Slechtste slogan van 2022.

Kanjers stroopwafels uit Broek op Langedijk, haalde de laatste tien met de stroef lopende slogan: 'Kanjers ons maar weer lekker mee op pad!' De tweede kanshebber is Het Kruispunt uit Heemskerk, die hun zorgcentrum voor bekkenproblematiek onder de aandacht bracht met de zin: 'Maak van uw kruis geen punt, kom naar Het Kruispunt'.

Het is de elfde maal dat de verkiezing plaatsvindt. Taalfanaten Christine Liebrecht en Tefke van Dijk begonnen ooit met het verzamelen van slechte slogans op hun website [slechteslogans.nl](http://slechteslogans.nl). Tefke: „Gaandeweg kregen we het idee er ook een verkiezing aan te verbinden: De slechtste slogan van het jaar.”

## Slecht gerijm

Tefke merkt dan ook dat er inmiddels zelfs ondernemers zijn die zelf hun eigen 'slechte slogan' aanmelden. „We krijgen elk jaar ongeveer twee- tot driehonderd slogans toegestuurd via volgers van onze sociale media. Daar kiest een jury van tien mensen de tien 'slechtste' uit. Op die tien genomineerden mag het publiek dan stemmen, om zo de winnaar te bepalen.

Wat een slogan slecht maakt?



## Stemmen?

Stemmen op de slechtste slogan kan tot donderdag 8 december via [sloganverkiezing.nl](http://sloganverkiezing.nl). Op vrijdag 9 december wordt bekend wie er gewonnen heeft. Dit bedrijf ontvangt de Blauwe Tegel met de winnende slogan.

Tefke: „We hebben dat geanalyseerd en kwamen tot de conclusie dat het meestal gaat om slechte of te ingewikkelde woordgrappen, slecht of geforceerd rijmwerk of het bedenken van nieuwe woorden. Daarnaast gaat het vaak ook om 'sex sells', en dan net te plat en smakeloos. Vaak is er een dunne scheidslijn tussen goed en slecht.

Het blijft ook een kwestie van smaak.”

## Geen schandpaal

Overigens was het aantal inzendingen dit jaar wat lager dan voorheen. „Toen we begonnen was het ook wel een beetje ons doel om te laten zien dat sommige dingen gewoon niet kunnen. Dus je zou kunnen denken dat we misschien daar al een beetje in zijn geslaagd. Maar misschien is het ook een gevolg van de nasleep van corona.”

Dat Kanjers en Het Kruispunt niet reageren op het verzoek een reactie op hun nominatie te geven, verbaast Tefke enigszins. „Toen we de genomineerden belden om ze op de hoogte te stellen, reageerde niemand kwaad of nukkig. Het is ook een beetje een geuzentitel geworden. En we willen deze bedrijven ook helemaal niet aan de

schandpaal nagelen of zo. Het zegt ook helemaal niets over de kwaliteit van hun product. Bovendien, de meeste winnaars van de afgelopen jaren hielden er best veel publiciteit aan over.”

## Paal

Soms leverde contact met de winnaar over de slogan overigens ook begrip op bij Tefke en haar collega's. „Een winnaar had een slogan geschreven op een broekje van een vrouw: 'Iedere paal gaat erin'. Toen ik ze sprak, bleek dat ook echter een beetje een reactie op een concurrent die wekelijks met dames in alleen wat bodypaint adverteerde en waar geen enkel tegengeluid op volgde. Ze waren oprecht verbaasd dat dat bij hen wel gebeurde. Als je dat verhaal hoort, snap je toch beter waar zo'n zin vandaan komt.”